

HIGHLIGHTS vom



Autoschau am Lech

Viele Marken, viele Besucher, zufriedene Aussteller

VON ULRIKE RESCHKE

Landsberg Die 21. Auflage des 1999 gegründeten Landsberger Autosalons – ein lang ersehntes Event – war ein voller Erfolg, auch wenn nach der langen Pause die Unsicherheit unter einigen Beteiligten zunächst groß war, an die Erfolge der letzten Veranstaltungen anknüpfen zu können. Diese Sorge war unbegründet, wie sich zeigte.

Starkes Angebot

Auch die pandemiebedingte Terminverschiebung in den September beeinflusste die Nachfrage nicht. Nach mehr als zwei Jahren Pause freuten sich die Landsberger Händler um so mehr über die Gelegen-

heit, ihr Angebot zu präsentieren.

Die Interessenten konnten sich bei einem Spaziergang über die Waitzinger Wiese einen Überblick über alle in Landsberg vertretenen Marken verschaffen. Ergänzt wurden die Autohäuser von zahlreichen Unternehmen aus dem Sektor Mobilität – ein rundes Angebot, das Lust zum Schlendern machte.

Technische Besonderheiten

Insgesamt notierten die Aussteller: Die Kaufbereitschaft bei den Besuchern sei grundsätzlich vorhanden, aufgrund der allgemeinen wirtschaftlichen Lage seien jedoch viele bei Investitionen vorsichtig. Die Besucher genossen den

schnellen Überblick über viele Marken und die direkten Vergleichsmöglichkeiten.

Gut kamen technische Raffinessen an, wie ein ausklappbarer zusätzlicher Sitz bei einem italienischen Kleinwagen, wie eine Salonbesucherin erzählte. Großes Interesse galt allgemein der Elektromobilität, ein Feld, auf dem alle Aussteller mitspielen, wengleich klassische Verbrenner und Dieselfahrzeuge weiterhin ihren Käuferkreis finden.

Bei den E-Autos stecken Händler und Käufer im Dilemma zwischen der Verringerung der staatlichen Kaufprämie zum Jahreswechsel und langen Lieferzeiten aufgrund der wirtschaftlichen Lage, wie bei allen Gesprächen zu hören war.



Frank Zingler (links), Auto & Service PIA, und Maximilian Vltavsky am Kaffee-Käfer.



Auch für Kinder war einiges geboten beim 21. Landsberger Autosalon.

California dreaming

Campingbusse von VW bei Auto & Service sind gefragt

„Man merkt, die Kunden würden gern wieder kaufen“, sagt Frank Zingler von Auto & Service. Zwar seien einige durch die kühlen Temperaturen von einem Besuch des traditionellen Autosalons abgeschreckt worden. Jedoch hätten insgesamt mehr Besucher den Weg auf die Waitzinger Wiese gefunden als angesichts des ungemütlichen Herbstfeelings erwartet. „Bei schönem Wetter wären wir überrannt worden“, zeigte sich Zingler überzeugt.

Neben der Elektromobilität stand am Stand von Auto & Service das Reisen im Mittelpunkt. Als Publikumsmagnet erwies sich die „Campingabteilung“ des Autohauses. „Drei Busse sind bereits verkauft“, sagt Zingler. Bei den

Campern ist der Vorrat groß, 20 Fahrzeuge hatte das Autohaus vor dem Messewochenende auf Lager. Wer hier unter den verschiedenen Ausstattungsvarianten die gewünschte findet, kann ohne Wartezeit in den Urlaub starten. Für individuell konfigurierte VW-Wohnmobile gelten Lieferzeiten von sechs Monaten.

Ergänzt wurde der Bereich Nutzfahrzeuge von den Marken VW, Skoda, Seat und Cupra. „Wir überzeugen durch technische Vielfalt“, sagte Zingler. VW bietet im Bereich Elektromobilität drei Modelle - ID3, ID4 und ID5 - in der Größenklasse von Familienautos „mit definitiv rund 500 Kilometer Reichweite“.

Wer ein E-Auto des Herstellers fahren will, müsse sich allerdings auf Lieferzeiten von zwölf bis 14 Monaten einstellen, sagt Zingler. Bei den klassischen Verbrennern und Dieselfahrzeugen liegen die Wartezeiten bei vier bis sechs Monaten.

Am historischen Kaffee-Käfer servierte Maximilian Vltavsky gegen eine Spende für die Landsberger Tafel heißen Cappuccino oder Espresso. Der türkisfarbene Käfer-Caddy, Baujahr 2018, mit - später folgendem - Barista-Einbau ist eine Rarität. Nur zwei Stück wurden als Prototypen gebaut. Zingler zufolge ergänzte das nostalgische Fahrzeug als Stand-Highlight ideal das Markenportfolio von Auto & Service.

Die großen Autos sind gefragt

Beim Nissan- und Suzuki-Autohaus Schaller

27 Autos aller Klassen und der beiden Marken Nissan und Suzuki zeigte das Familienunternehmen Schaller an seinem Stand. Der Trend gehe zu großen Autos, sagt Geschäftsführer Christoph Schaller. Kleinwagen würden beim Autosalon kaum nachgefragt, so seine Erfahrung. Als Neuheit präsentierte das Schaller-Team den Nissan Ariya, einen voll-elektrischen Coupé-Crossover. Für Familien bietet Nissan den neuen Townstar, der als Van mit zwei Schiebetüren viel Platz sowie Komfort beim Aus- und Einsteigen bietet und als Benziner oder Stromer zu haben ist. Auf der Rückbank des Fünfsitzers haben drei Kindersitze nebeneinander Platz. Der Kofferraum fasst dank seines großen Volumens alles, was man für einen Familienausflug dabei haben muss. „Viele fragen auch nach

dem Qashqai“, sagt Schaller. Der beliebte und erfolgreiche Kompakt-SUV wurde in seiner neuesten Version als Mild-Hybrid vorgestellt, dessen Verbrennermotor bei Bedarf elektrisch unterstützt wird – in Situationen, die viel Energie erfordern, etwa beim Überholen oder Beschleunigen. Als Hingucker besonders für die jüngeren Besucher bzw. Autofahrer erwies sich der Nissan GT-R, ein Supersportwagen, der bereits durch die auffällige Zweifarben-Lackierung und die zentrale Position am Stand auffiel. Im Autohaus Schaller, das die Marken Nissan und Suzuki im Portfolio hat, ist die familiäre Nachfolge weiterhin gesichert. Konstantin Schaller, der Sohn von Geschäftsführer Christoph Schaller, hat bereits als Verkaufsförderer Verantwortung übernommen.



Stilvolle Akzente bis ins Detail



Jetzt bei uns erleben

Der T-Roc

Der T-Roc geht mit frischem Exterieur-Design, neuem Qualitäts- und Designniveau im Innenraum und vielen Ausstattungshighlights in die nächste Runde. Dabei steht unser Crossover-SUV für außergewöhnliche Sportlichkeit und überzeugt mit technologischer Raffinesse. Für entspanntes Vorankommen sorgen viele serienmäßige Features wie das LED-Tagfahrlicht und das Digital Cockpit. Und wenn Sie noch mehr wollen, können Sie Ihrem T-Roc auf Wunsch mit dem farblich abgesetzten Dach oder den 19-Zoll-Leichtmetallrädern „Misano“ noch mehr individuellen Stil verleihen.

Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen. Stand 09/2022. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Ihr Volkswagen Partner

Auto & Service PIA GmbH

Lechwiesenstraße 54, 86899 Landsberg
Tel. +49 8191 9178 2888, volkswagen-autooundservice.de



DACIA SPRING ESSENTIAL SYNCHRON-ELEKTROMOTOR
JETZT SCHON AB
23.340 €

VOR ABZUG VON 9.570 € ELEKTROBONUS¹

• Klimaanlage • Ladekabel Typ 2/Typ 2 (Mode 3) mit 5 m Länge (zum Anschluss an Wallbox oder Ladestation mit Typ-2-Steckverrichtung) • Ladekabel Schuko/Typ2 (10A) zum Anschluss an eine Haushaltssteckdose • Elektrische Fensterheber vorne und hinten • Dacia Plug & Radio

Essential Synchron-Elektromotor, Elektro, 33 kW; Stromverbrauch kombiniert: 13,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 10 g/km. Dacia Spring Synchron-Elektromotor, 33 kW; Stromverbrauch kombiniert: 13,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 10 g/km (nach gesetzl. Messverfahren, Werte nach WLTP).

DACIA.DE

AUTO-NADLER GMBH & CO. KG

OFFIZIELLER DACIA VERMITTLER

AM MITTELFELD 2 • 86922 ERESING
TEL. 08193-93060 • FAX 08193-930620

Abb. zeigt Dacia Spring Comfort Plus mit Sonderausstattung.
¹Der Elektrobonus i. H. v. 9570 € umfasst 6.000 € Bundeszuschuss sowie 3.570 € Dacia Anteil gemäß den Förderrichtlinien des Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK). Auszahlung des Bundeszuschusses nach positivem Bescheid eines von Ihnen gestellten Antrags beim BAFA. Aufgrund der aktuellen Liefersituation kann die BMWK-Förderung zum Zeitpunkt der Lieferung bereits ausgelaufen sein. Kein Rechtsanspruch. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.



Am Stand ihres Autohauses wurden Christoph Schaller (Zweiter von links) und Konstantin Schaller (Zweiter von rechts) unterstützt von Rejhan Lekaj (links) und Kristin Neumann. Fotos (3): Ulrike Reschke

HIGHLIGHTS vom



Ein neuer Plug-In-Hybrid

Der CX-60 beim Mazda-Autohaus Schraml

Gut besucht war auch der zentral gelegene Stand von Mazda Schraml. Michael Schraml hatte zusammen mit seinem Team „alle Autos“ vom Autohaus in der Graf-Zeppelin-Straße auf die Waitzinger Wiese gefahren, um sie dort zu präsentieren. Am Sonntagmittag berichtete er über einen stetigen Besucherstrom und großes Interesse der Besucher. „Ein Kollege hat den Autosalon schon fast totgesagt“, sagt Schraml – diese pessimistische Vorhersage widerlegte sich aber trotz der unwirtlichen

äußeren Bedingungen (Wetter). „Der Autosalon ist doch das beste Instrument, sich an einem Tag einen kompletten Überblick zu verschaffen“, stellt Schraml die Vorteile des traditionsreichen Events heraus. Quasi fabrikfrisch präsentierte das Familienunternehmen den Mazda CX-60. Der Plug-In-Hybrid wurde in der Woche vor der Landsberger Auto-messe vorgestellt. Bis Ende des Jahres seien zwei weitere Motorvarianten zu erwarten, sagt Schraml. Dann

wird der SUV als Sechs-Zylinder-Diesel und 3-Liter-Sechs-Zylinder-Benziner zu erwerben sein. Bereits im Frühjahr seien die ersten Bestellungen für den Plug-In-Hybrid eingegangen, freut sich der Mazda-Händler über die Markentreue seiner Kunden. „Es gab nur Fotos und Videos, die Kunden haben bestellt, ohne das Auto gesehen zu haben oder Probe zu fahren“, sagt er. Die Nachfrage halte sich in etwa die Waage zwischen Verbrennern und Elektroautos.



Manch einer staunte nicht schlecht über die Fahrzeuge, die es beim 21. Landsberger Autosalon zu sehen gab. Viele waren neu, andere sind Kult.



Michael Schraml und Christoph Aniszewski berieten am Stand von Mazda Schraml.

DER NEUE MAZDA CX-60 PLUG-IN HYBRID

JETZT LIVE ERLEBEN UND BIS 30.09.2022
UMWELTBONUS SICHERN.

Crafted in Japan - Erleben Sie den neuen Mazda CX-60 vom 17. bis 30.09.2022 live bei uns. Der erste Plug-in Hybrid von Mazda überzeugt durch intuitives Fahrgefühl, niedrige Emissionen und formvollendetes Design. Darüber hinaus erhalten Sie auch bei Lieferung im Jahr 2023 den staatlichen Umweltbonus¹⁾.

6 JAHRE
MAZDA
GARANTIE

Energieverbrauch gewichtet* im kombinierten Testzyklus: 2,2l/100 km und 16,0 kWh Strom/100 km. CO₂-Emission kombiniert: 48 g/km. Elektrische Reichweite kombiniert: 65 km.
*Gewichtete Werte sind Mittelwerte für Kraftstoff- und Stromverbrauch bei durchschnittlichem Nutzungsprofil und täglichem Laden der Batterie.
1) Bei Abschluss eines Mazda Finance Leasingvertrages vom 01.07. bis 30.09.2022 für einen Mazda CX-60 Plug-in Hybrid in der Ausstattung Homura oder Takumi, einschließlich Driver Assistance-Paket und Convenience & Sound-Paket sowie optionaler Panorama-Glasschiebedach, gewähren wir eine Garantie für den staatlichen Anteil am Umweltbonus inkl. Innovationsprämie. Die Höhe des Garantiebetrages beträgt max. € 4.500, abzgl. der zum Zeitpunkt der Auslieferung geltenden staatlichen Förderung (Umweltbonus inkl. Innovationsprämie oder entsprechende dann angebotene staatliche Förderung). Dies gilt unabhängig davon, ob die Beantragung der staatlichen Förderung durch den Fahrzeughalter tatsächlich erfolgt. Der Betrag wird nach Zulassung des Fahrzeugs und Zahlung der Leasing-Sonderzahlung ausbezahlt.
6 Jahre Mazda Garantie gemäß den Mazda Garantiebedingungen.
Außerhalb der gesetzlichen Öffnungszeiten keine Beratung, Probefahrt und Verkauf.

Lechwiesenstr. 56
86899 Landsberg
Tel. 0 819 1/58 88

Service auf höchstem
Niveau!

Zwei-Marken-Haus

Autohaus Nadler aus Eresing

Für Stefan Nadler vom gleichnamigen Autohaus in Eresing ist der Landsberger Autosalon „eine Veranstaltung, von der man noch lange zehrt“. Besucher, die sich beim Bummel über die Waitzinger Wiese zunächst einen Überblick verschaffen, kämen später gezielt auf ihn zu, um sich eingehend zu informieren, so seine Erfahrung aus den Vorjahren. 2022 notierte Stefan Nadler konkretes Interesse bei Vielen: „Wer jetzt kommt, ist schon weit in seiner Planung.“ Alternative Antriebsarten erweisen sich auch bei Renault als Zugpferd. Ergänzend zu den Megan-Plug-In-Hybriden stellte der Hersteller im Juni den vollelektrischen Megan E-Tech vor – selbstverständlich zu sehen bei der Autoschau am Lech. „Dieses Modell können wir noch heuer in den meisten Ausstattungsva-

rianten liefern“, sagt Nadler – zum Vorteil der Käufer, die bei einem Zulassungsdatum im Jahr 2022 noch die höhere Umweltprämie von 6000 Euro mitnehmen können. Sie wird 2023 auf 4.500 Euro gesenkt. Für den beliebten Elektro-Kleinwagen Renault Zoe, würden seit Juni wieder Bestellungen angenommen. Ein mehrwöchiger Bestellstopp war im Frühjahr aufgrund der allgemeinen wirtschaftlichen Lage nötig geworden. Die Nachfrage nach Elektrofahrzeugen sei allgemein groß, sagt Stefan Nadler. Grund seien die hohen Spritpreise. Auch im Bereich Nutzfahrzeuge gehe der Trend hin zum Elektromotor, stellt er fest. Zwar sei der Anschaffungspreis (wie auch bei den Pkw) höher und seit 2020 auch gestiegen, die Unterhaltskosten jedoch weit aus geringer.



Stefan Nadler am Stand des Autohauses Nadler aus Eresing. Fotos (3): Ulrike Reschke

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

Der neue NISSAN QASHQAI auf einem völlig neuen Level

NISSAN QASHQAI VISIA
1.3 DIG-T MHEV 6MT 4x2, 103 kW (140 PS), Mild-Hybrid-Benzin

UPE	28.640 €
Sondernachlass für den Autosalon Landsberg	-4.150 €
Angebotspreis	24.490 €

Nissan Qashqai Visia 1.3 DIG-T Mild-Hybrid 6MT 4x2, 103 kW (140 PS), Benzin: Kraftstoffverbrauch (l/100 km): Kurzstrecke (niedrig): 8,6-8,5; Stadtrand (mittel): 6,4-6,2; Landstraße (hoch): 5,5-5,4; Autobahn (sehr hoch): 6,5-6,3; kombiniert: 6,4-6,3; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 145-142. Nissan Qashqai: Kraftstoffverbrauch kombiniert (l/100 km): 7,0-5,3; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 159-120. Dieses Fahrzeug wurde den EU-Vorschriften entsprechend nach dem realitätsnäheren WLTP-Prüfverfahren homologiert. NEFZ-Werte liegen für dieses Fahrzeug deswegen nicht vor.
Fahrzeugpreis: 24.490 €, 4.150 € Sondernachlass für den Autosalon Landsberg. Abb. zeigen Sonderausstattungen. Änderungen und Irrtum vorbehalten. Gültig bis 30.09.2022. Stand August 2022.

AUTOCENTER LANDSBERG

SCHALLER
Service
...mit uns kommen Sie weiter!

Autocenter Landsberg zWNL d. Autohaus MKM Huber GmbH
Graf-Zeppelin-Str. 1 | 86899 Landsberg
Tel.: 08191 2424 | www.autohaus-schaller.de

Autohaus Schaller GmbH
Münchener Str. 96 | 82362 Weilheim | Tel: 0881/9095200

RENAULT ARKANA

Jetzt als Rendez-Vous-Deal

Renault Arkana R.S. LINE Mild Hybrid 160 EDC
Ab mtl.

276,- €

Leasing: Fahrzeugpreis: 34.462,- €. Leasingsonderzahlung: 3.995,- €. Laufzeit: 48 Monate. Gesamtleistung: 40.000 km. Monatsrate: 276,- €. Gesamtbetrag: 17.266,04 €. Ein Kilometer-Leasingangebot für Privatkunden von Renault Financial Services, Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstraße 1, 41468 Neuss. Gültig für Leasingverträge bis 30.09.2022.
• 18-Zoll-Leichtmetallräder R.S. LINE • 360°-Sensoren • Alcantara-Lederpolsterung R.S. LINE • "Fahrer- und Beifahrersitz elektrisch höhenverstellbar inkl. Lordosen-Stütze für Fahrersitz" • Dachhimmel in Schwarz
Renault Arkana Mild Hybrid 160 EDC, Benzin, 116 kW: Gesamtverbrauch (l/100 km): innerorts: 6,6; außerorts: 4,8; kombiniert: 5,3; CO₂-Emissionen kombiniert: 122 g/km; Energieeffizienzklasse: B.
Renault Arkana: Gesamtverbrauch kombiniert (l/100 km): 5,3 - 0,0; CO₂-Emissionen kombiniert: 122 - g/km, Energieeffizienzklasse: B - A+ (nach gesetzl. Messverfahren, Werte nach NEFZ).
Abb. zeigt Renault Arkana R.S. Line mit Sonderausstattung.

Auto
Nadler

AUTO NADLER GMBH & CO. KG
Renault Vertragspartner
Hauptstr. 27 a,
Am Mittelfeld 2
Tel. 08193-93060, Fax 08193-930620